Университет ИТМО, факультет программной инженерии и компьютерной техники

Двухнедельная отчётная работа по «Информатике»: аннотация к статье

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Дата прошедшей лекции | Номер прошедшей лекции | Название статьи/главы книги/видеолекции | Дата публикации (не старше 2021 года) | Размер статьи (от 400 слов) | Дата сдачи |
| 11.09.2024 | 1 | Компьютеры на основе тернарной логики и перспективы их развития | 20.09.2022 | ~1176 | 25.09.2024 |
| 25.09.2024 | 2 | Помехоустойчивое кодирование в подсистеме аутентификации | 19.12.2022 | ~1030 | 09.10.2024 |
| 09.10.2024 | 3 | Регулярные выражения для обнаружения Web-рекламы на основе автоматического скользящего алгоритма | 2021 | ~2790 | 23.10.2024 |
|  | 4 |  |  |  |  |
|  | 5 |  |  |  |  |
|  | 6 |  |  |  |  |
|  | 7 |  |  |  |  |

Выполнил(а) Дядев В. А. , № группы *P3131* , оценка

Фамилия И.О. студента не заполнять

|  |
| --- |
| **Прямая полная ссылка на источник или сокращённая ссылка (bit.ly, tr.im и т.п.)**  https://cyberleninka.ru/article/n/regulyarnye-vyrazheniya-dlya-obnaruzheniya-web-reklamy-na-osnove-avtomaticheskogo-skolzyaschego-algoritma/viewer |
| **Теги, ключевые слова или словосочетания (минимум три слова)**  Регулярные выражения, оптическое распознавание символов, цифровой маркетинг, Web-реклама, скользящий алгоритм |
| **Перечень фактов, упомянутых в статье (минимум четыре пункта)**   1. Семантическая сеть Web-рекламы помогает нам лучше понять тенденции цифрового маркетинга. 2. Все рекламные объявления в интернете делятся на сайты, существующие за счёт рекламы, информационные или корпоративные сайты, а также социальные сети. 3. На данный момент для обнаружения рекламы популярно оптическое распознавание символов (OCR). 4. Selenium Webdriver помогает автоматизировать различные процессы в Web-браузерах, такие как скроллинг сайтов, перемещение между вкладками, заполнение полей. 5. В трёх таблицах на локальном сервере хранится около 600 слов регулярных выражений, которые соответствуют различным словам из цифрового маркетинга, торговым маркам и чаще всего используются в Web-рекламе. 6. Алгоритм был протестирован в браузерах Google Chrome, Mozilla Firefox и Safari на сайтах MSN, Sanborns и AhorraSeguros. |
| **Позитивные следствия и/или достоинства описанной в статье технологии (минимум три пункта)**   1. Регулярные выражение помогают бороться с Web-рекламой, а также обеспечивают конфиденциальность данных пользователей. 2. Реализованный алгоритм подстраивается под любой размер экрана. 3. Оптическое распознавание символов достаточно точно извлекает буквенный текст из изображений (85% для рукописного и 90% для печатного текстов). 4. Данный алгоритм показывает достаточно большую достоверность в обнаружении рекламы (75–95%). |
| **Негативные следствия и/или недостатки описанной в статье технологии (минимум три пункта)**   1. Оптическое распознавание символов ещё не может охватить все стратегии цифрового маркетинга. 2. Использование Web-скрейпинга в алгоритме. 3. Алгоритм не учитывает персональные расширения браузеров, а также синхронизированные аккаунты с других устройств. 4. Алгоритм осуществляет скроллинг только сверху вниз, что не позволяет анализировать рекламу, которая выдвигается сбоку. |
| **Ваши замечания, пожелания преподавателю *или* анекдот о программистах[[1]](#footnote-1)**  User:   * ChatGPT, а ты можешь писать код, ни у кого его не копируя?   ChatGPT:   * Нет, а ты?   User:   * … 🥹 |

1. Наличие этой графы не влияет на оценку [↑](#footnote-ref-1)